



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Strategische Zielsetzungen

- ▶ Markt- und Kostenführerschaft im Bereich der privatwirtschaftlich organisierten stationären Altenpflege
- ▶ Erhöhung der Gesamtzahl der betriebenen Einrichtungen von derzeit rund 9.000 auf 12.000 Betten bis zum Ende des GJ 2008 (vertraglich gesichert)
- ▶ Fokussierte Markenpolitik
- ▶ Steigerung der Ertragskraft (Ziel: ROCE > 15 %, 07/08 14,6 %)
- ▶ Verbesserung der Finanzlage (Ziel: EK-Quote > 30 %, GJ 07/08 35,1 %)