



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Kennzahlen zum 30. Juni 2008

	Pflege	Rehabilitation	Gesamt
Einrichtungen	56	9	65
Bettenzahl	7.616	1.283	8.899
Bettenkapazität in %	85,6%	14,4%	100%
Mitarbeiter	4.681	628	5.309
Auslastung	93,3	90,4	92,4
Marktkapitalisierung in Mio. €			103,3

Stand 30.Juni 2008



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Unternehmensentwicklung 2007/2008

- ▶ Vierte Sale-and-lease-back-Transaktion (33,5 Mio. €)
- ▶ Abbau langfristig bilanzierter Finanzschulden;
Verbesserung bilanzielles Eigenkapital auf 35,1%
- ▶ Ausbau des Geschäftsfeldes **Betreutes Wohnen**
- ▶ Abschluss der Restrukturierung des Bereiches Rehabilitation



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

Markt

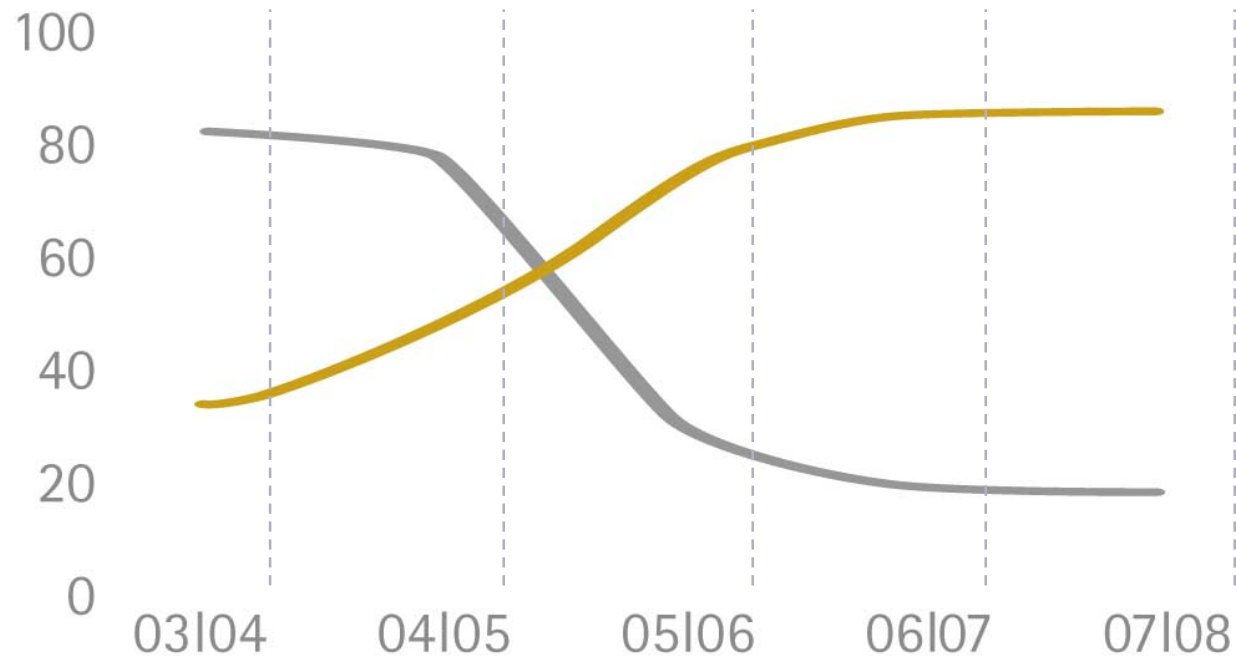
Strategie

Finanzen

Anhang

Vorteile der Immobilientransaktionen

- ▶ Abbau Fremdverschuldung
- ▶ Höhere Eigenkapitalquote
- ▶ Höheres Innenfinanzierungspotential



- Gemietete Immobilien
- in Eigentum befindliche Immobilien



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

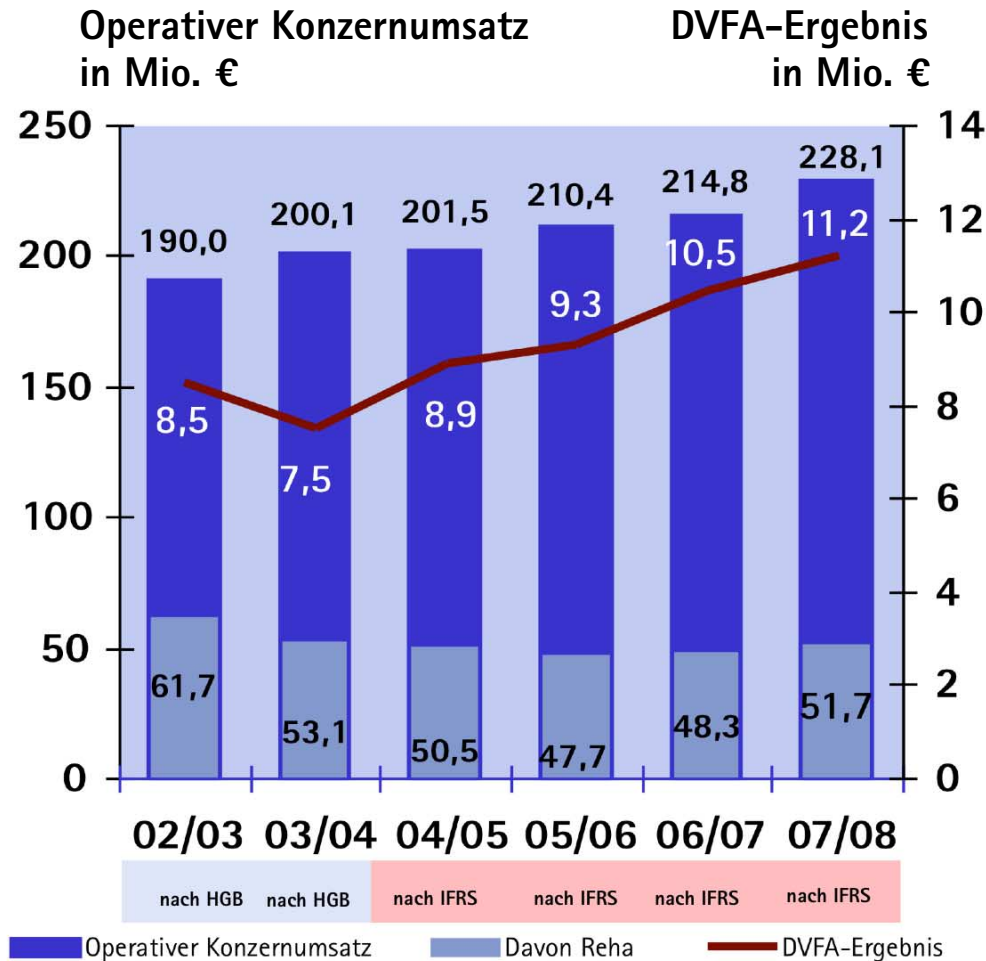
Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Umsatz- und Ergebnisentwicklung



Das Geschäftsjahr umfasst den Zeitraum 1. Juli bis 30. Juni

► Ursachen der Ergebnisentwicklung:

- Überschuss im Bereich Pflege von 12,7 Mio. € auf 7,2 Mio. € im wesentlichen durch Sonderfaktoren reduziert.
- Ergebniszuwachs in Rehabilitation von -2,2 Mio. € im Vorjahr auf zuletzt +4,0 Mio. €
- Belegungszuwachs auf 92,4%



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

Markt

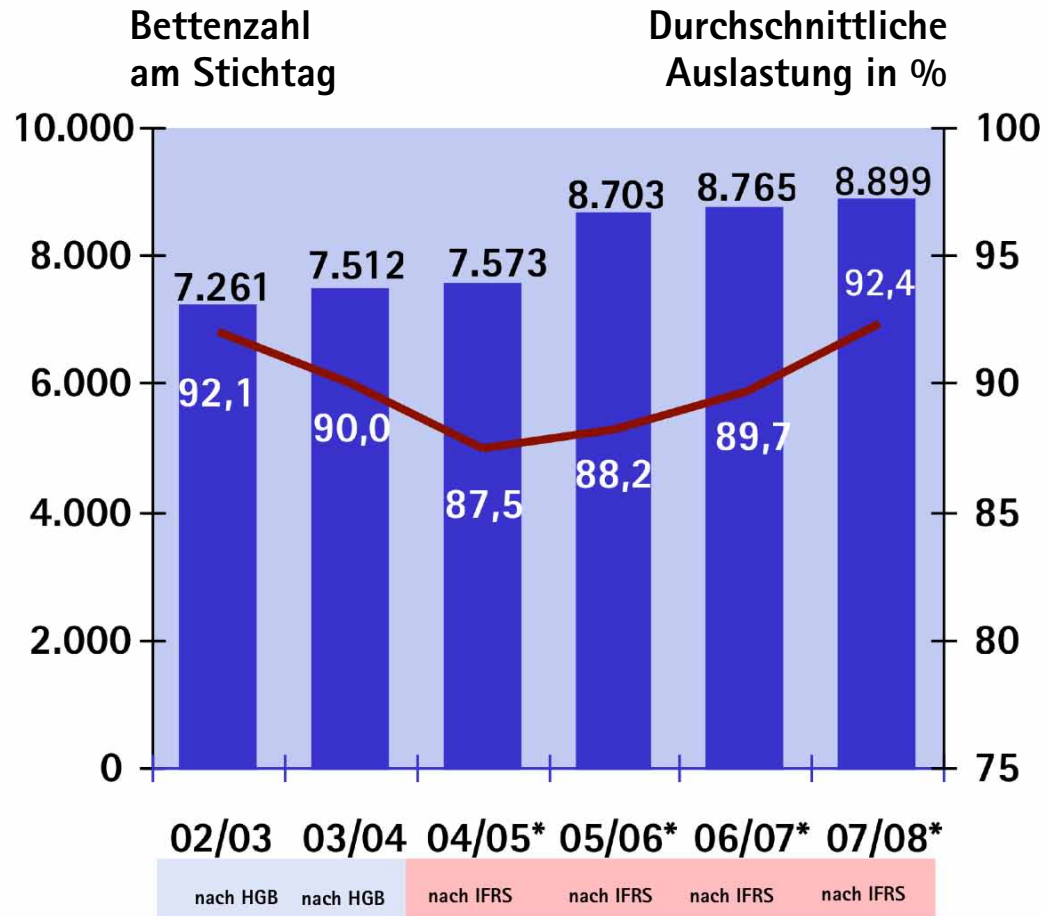
Strategie

Finanzen

Anhang

Wesentliche Unternehmenskennzahlen *

Das Geschäftsjahr umfasst den Zeitraum 1. Juli bis 30. Juni



* Ohne Anlaufeinrichtungen

► **Pflege:**

Zuwachs um
0,5%-punkte

► **Reha:**

Zuwachs um
14,5%-punkte



Mission
Statement

**Unternehmens-
entwicklung**

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Geschäftsbereich Pflege

- ▶ **Derzeitige Struktur des Portfolios**
(88% stationäre Pflege, 12% Betreutes Wohnen)
 - 60% der Betten sind im 3-Sterne-Segment,
je etwa 20% im 2- und 4 -Sterne-Segment angesiedelt
- ▶ Ausbau des Bereiches Betreutes Wohnen (z. Zt. rund 900 Betten) in den nächsten 3 Jahren - Umsetzung von weiteren 3.000 Wohneinheiten
- ▶ Moderater Ausbau des 4-Sterne-Konzepts mit hohem Einzelzimmeranteil im wesentlichen in Ballungsgebieten in Nordrhein-Westfalen



Mission
Statement

**Unternehmens-
entwicklung**

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Das gläserne Pflegeheim – Prüfung der Qualität

- ▶ **Unsere Qualitätsmanager** überprüfen kontinuierlich unsere Einrichtungen
- ▶ Wir befragen die Angehörigen anonym
- ▶ Transparenz durch Veröffentlichung des Qualitätsberichtes als erstes überregional tätiges Unternehmen in Deutschland
- ▶ Qualitätssiegel für Pflegeeinrichtungen
- ▶ Förderung des Personals, um Qualitätsanforderungen zu entsprechen
- ▶ Weiterbildung durch eLearning (MARSEILLE-AKADEMIE)



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Personalpolitik

Breit angelegte Personaloffensive: „**Bilden und Binden**“

- ▶ Möglichkeit der Teilhabe an einer Pensionskasse
- ▶ Leistungsbezogene Gehaltskomponenten
- ▶ Computergestütztes eLearning durch unternehmenseigene MARSEILLE-AKADEMIE
- ▶ Trainee-Programm und Fortbildungsprogramme zur Talentförderung und kontinuierlichen Weiterbildung
- ▶ gezielte Karriereplanung



Mission
Statement

**Unternehmens-
entwicklung**

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Geschäftsbereich Reha

- ▶ Rückgang auf 15% der Gesamtbettenkapazität
 - Somatik (durchschnittliche Belegung 07/08 96,0%)
 - Kardiologie (10 % der Betten)
 - Orthopädie (38 % der Betten)
 - Onkologie (5 % der Betten)
 - Hochwertiges Behandlungsangebot für die wichtigen Indikationsgebiete
 - Psychiatrie und Psychosomatik (42% der Betten; Belegung 07/08 - 83%)
 - Akutkrankenhaus Büren (5% der Betten)



Mission
Statement

Unternehmens-
entwicklung

Markt

Strategie

Finanzen

Anhang

Standorte

- Pflege
- Reha / Büren
- Hauptverwaltung, Geschäftsführung, Niederlassung
- Neu im Geschäftsjahr 2007/2008
- Neu im Geschäftsjahr 2008/2009

